

# 〇〇な花巻

～なりわいとカルチャーの源泉～



～まちづくりビジョンブック概要版～

「リノベーションまちづくり」の歩みを辿り、  
今後の方向性について民間実践者の意見を整理する



# 〇〇な花巻

## ～なりわいとカルチャーの源泉～ 戦略のイメージ図

### なりわいを育む

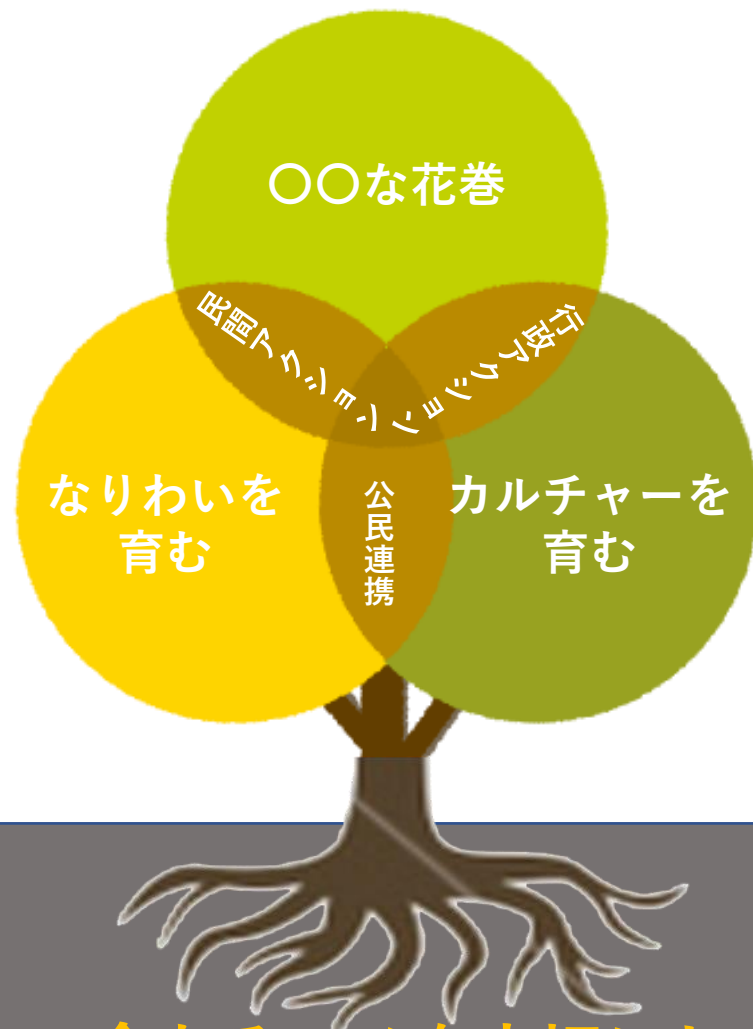
#### 指針1

- ▶文化と地場産業を支える事業継承
- ▶既存ビジネスの異業種連携・相乗起業
- ▶創造性の高いサービスやビジネスの創出
- ▶地域内連携による循環型経済
- ▶地球環境に配慮した省エネで健康的な住宅
- ▶ランドスケープを活かした美しいまち並み

### カルチャーを育む

#### 指針2

- ▶多様な主体が滞在できるオープンスペース
- ▶潤いがあり気持が繋がるコミュニティ
- ▶住民同士が社会に参画しやすい動線やきっかけ
- ▶歩きたくなる都市空間（Walkability）
- ▶学生や大人の多様な学習機会
- ▶副業・ボランティアの推奨



今あるモノを大切にし  
新しい価値提案を  
自分たちの手で作っていく

今後の展開



### ▶未来への投資とチャレンジの精神

鉄道事業、電気事業を始め、民間事業者たちが共同でインフラ整備と事業を行い、地域の近代化を進めてきた。そのアイデンティティが今も息づく。

### ▶郊外の豊かな産業資源

多様な農林畜産業、温泉宿泊業、製造業などの既存の産業に加え、エネルギー業、光学電子業、IT農業、6次農業などが展開されつつある。

### ▶雄大な自然の中で育まれた 美意識・感性

5億年前に隆起した蛇紋（じゃもん）岩の早池峰山と固有の植生。雄大な自然から育まれてきた独自の美意識と感性が根付いている。

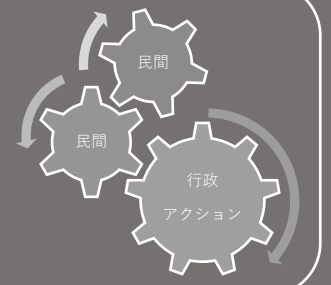
### ▶根ざしている 「あるものを活かす」精神

農林業と醸造業。畜産業など、厳しい自然環境のなかで生まれた生きるための知恵と工夫とコミュニティがある。循環型への感度が高い。

### ▶カルチャーの発信地としての花巻

情緒豊かな郷土芸能のみならず、個性的な洋服店やクラブがいち早く発祥し若者の関心を集めてきた。花巻祭りでは神輿のギネス記録をもつ。

民間と行政がそれぞれ  
が得意なことを  
かみ合わせながら  
プロセスを再編集する



step3

step2

step1

- ▶地域の産業構造分析
- ▶起業副業の理解促進
- ▶情報発信、評価
- ▶経済状況の定点観測と公開
- ▶公共施設等活用に関する社会実験、結果の公表
- ▶情報更新、プロモート
- ▶相談体制充実
- ▶起業副業の理解促進

- ▶地域企業の価値の向上
- ▶循環型社会への取組
- ▶若者・女性の良質な雇用
- ▶民間投資の向上
- ▶民間主導による公共施設整備と行財政課題の解決の取組

地域のポテンシャル