

## 資料2

### 花巻市まち・ひと・しごと創生総合戦略の 取り組み状況

# 花巻市まち・ひと・しごと創生総合戦略

「花巻市まち・ひと・しごと創生総合戦略」は、「花巻市まちづくり総合計画長期ビジョン」、「花巻市まちづくり総合計画第1期中期プラン」及び「花巻市人口ビジョン」等を踏まえ、国の「まち・ひと・しごとの創生に向けた基本目標」の4つの基本目標に対応したものであり、平成27(2015)年度から令和2(2020)年度の6か年の計画です。

## 花巻市まち・ひと・しごと創生総合戦略の目標

花巻市人口ビジョンで示す将来展望の実現を目指します。

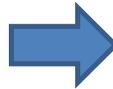
## 人口ビジョンの将来人口目標

花巻市人口ビジョンで、花巻市の総人口は、2040年には約82,600人、2060年には約73,500人を目指すこととしています。

《何も取り組みをしない場合》

【将来人口推計】

○人口 2040年 約7.50万人  
○人口 2060年 約5.65万人



《取り組みを進めた場合》

【目指す将来人口】

○人口 2040年 約8.26万人  
○人口 2060年 約7.35万人

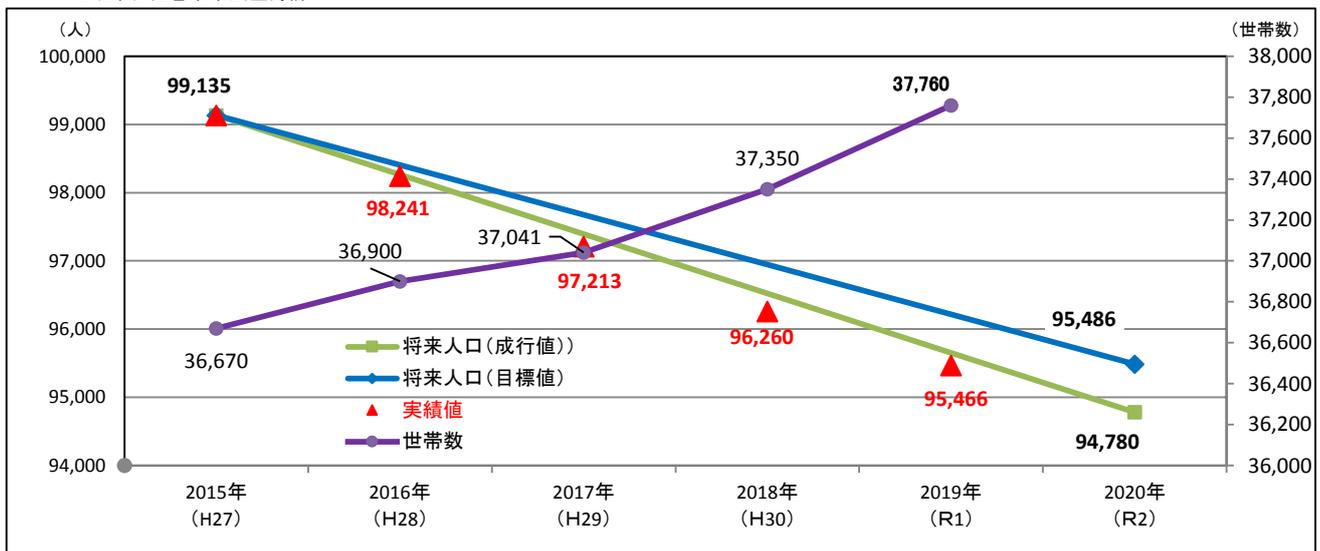
＜人口推移＞

(各年9月末値)

	H25 (2013)	H26 (2014)	H27 (2015)	H28 (2016)	H29 (2017)	H30 (2018)	R1 (2019)	R2 (2020)
将来人口 (成行値)			99,135					94,780
将来人口 (目標値)			99,135					95,486
住民基本 台帳人口	100,843	100,015 (△828)	99,135 (△880)	98,241 (△894)	97,213 (△1,028)	96,260 (△953)	95,466 (△794)	—
住民基本 台帳世帯 数	36,251	36,444 (+193)	36,670 (+226)	36,900 (+230)	37,041 (+141)	37,350 (+336)	37,760 (+410)	—

※花巻市人口ビジョンは、H27の99,135人を基準値として、将来人口を推計しております。

※出典：花巻市市民登録課

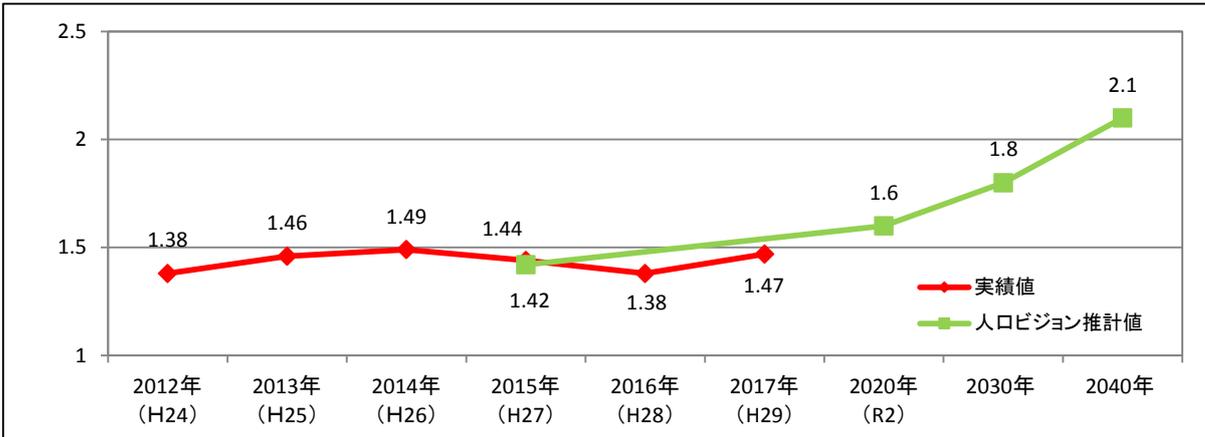


# 将来人口目標達成のための取組

## ①合計特殊出生率を上げる

花巻市では、合計特殊出生率を2030年に1.8、2040年に2.1を目指しています。

### <合計特殊出生率>



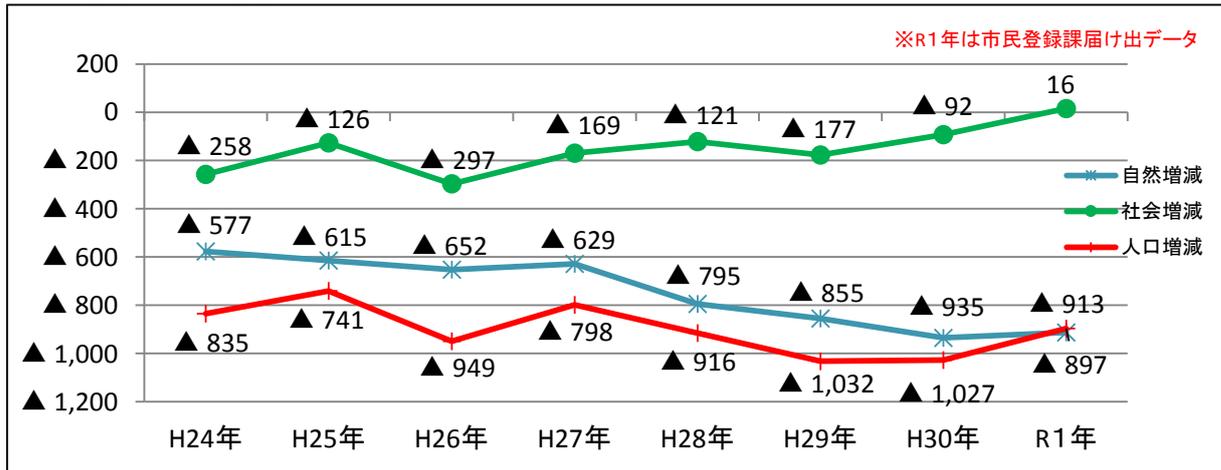
※花巻市人口ビジョンでは、平成24・25年の合計特殊出生率の平均1.42を基準として、将来の合計特殊出生率を推計しております。  
 ※出典：岩手県人口動態統計

## ②移動率を改善させる(ターゲット層)～流出超過の抑制、UIJターンを促進

- ・20代までの若者の流出超過の抑制
  - …2015年に1600人程度であった流出超過を2035年には300人程度に抑制します。
- ・30代の若者のUIJターンを促進
  - …2015年に200人程度であった流入超過を2035年には400人程度に上乗せします。

### <花巻市の人口動態>

各年1月1日の数値



※出典：平成30年まで(令和元年是未公表)・・・総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数調査」  
 令和元年・・・花巻市市民登録課

花巻市の人口減少の大きな要因は、死亡数が出生数を上回る「自然減」にあります。

「社会増減」の推移：転出数が転入数を上回る「転出超過」は改善傾向にありましたが、令和元年は転入数が転出数を上回る「転入超過」となる見込み。

⇒中部圏域の企業立地や当市の移住定住、子育て支援等の各種施策による効果と考えられる

「自然増減」の推移：死亡数が出生数を上回る「自然減」が今後も継続する見込み。

⇒団塊の世代の高齢化に伴い、今後10年以上は高齢者人口が増加し、死亡者数も増えると予想される。

⇒合計特殊出生率が横ばいであるが、15-49歳の女性の数が減少傾向で出生数も減っている。

## 重要目標達成指標(KGI)・重要業績評価指標(KPI)の実績値の評価方法について

評価方法	評価
実績値が目標値に達している	◎
実績値が基準値に比べ、改善している	○
実績値が基準値に比べ、停滞又は後退している	△
数値未公表により実績値把握不能	—

重要目標達成指標(KGI)評価一覧表

基本目標① 花巻市にしごとをつくり、安心して働けるようにする

指標内容	実績値					目標値(KGI) (R1年度)	H30評価
	2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
粗付加価値率(粗付加価値額※÷生産額)	40.8% (基準値)	43.4%	40.7%	42.7%	35.0%	45.9%	△
市内宿泊者数(暦年)	872千人	864千人	872千人 (基準値)	831千人	797千人	898千人	△
新規就農者数(増加数) ※累計	— (基準値)	16人	31人 (15人増加)	47人 (16人増加)	58人 (11人増加)	75人	○
事業体林業就業者数(岩手県林業事業体台帳)	115人(H25)	111人(H26)	113人(H27) (基準値)	116人(H28)	114人(H29)	115人	○
市民(納税義務者)一人あたりの総所得金額	2,167千円 (基準値)	2,191千円	2,226千円	2,234千円	2,296千円	2,280千円	◎

※粗付加価値額：減価償却費と付加価値(生産活動によって新たに生み出される価値)の総額。

①項目数	5	評価	◎:1	○:2	△:2	-:0
		達成割合	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%

基本目標② 花巻市への新しい人の流れをつくる

指標内容	実績値					目標値(KGI) (R1年度)	H30評価
	2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
社会増減数(前年10月から9月末まで)	▲215人 (基準値)	▲266人	▲127人	▲178人	▲125人	285人	○
UIJターン者就業奨励金の交付人数(累計)	—	6人	16人 (基準値)	26人	42人	70人	○
県内大学・高等専門学校卒業者の市内への就職人数	35人 (基準値)	40人	33人	44人	52人	50人	◎

②項目数	3	評価	◎:1	○:2	△:0	-:0
		達成割合	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%

基本目標③ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

指標内容	実績値					目標値(KGI) (R1年度)	H30評価
	2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
合計特殊出生率(岩手県環境保健研究センター 人口動態)	1.46(H25) (基準値)	1.49(H26)	1.44(H27)	1.38(H28)	1.47(H29)	1.58(H30)	○
婚姻数(岩手県保健福祉年報)	385組(H25) (基準値)	417組(H26)	373組(H27)	366組(H28)	347組(H29)	385組(H30)	△
職場の福利厚生やワーク・ライフ・バランスに満足している勤労者の割合(まちづくり市民アンケート)	43.3% (基準値)	45.0%	46.6%	48.3%	46.9%	50.0%	○
子育てしやすいまちだと感じる市民の割合(まちづくり市民アンケート)	55.7% (基準値)	59.5%	60.4%	58.3%	62.5%	63.0%	○

③項目数	4	評価	◎:0	○:3	△:1	-:0
		達成割合	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%

基本目標④ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしをまもるとともに、地域と地域を連携する

指標内容	実績値					目標値(KGI) (R1年度)	H30評価
	2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
都市機能誘導区域内の行政区(西大通り行政区を除く)の人口	2,895人	2,863人	2,843人 (基準値)	2,776人	2,699人	2,941人	△
地域づくり活動に参加している市民の割合(まちづくり市民アンケート)	82.6% (基準値)	82.9%	81.8%	85.2%	83.9%	86.0%	○
防災・減災対策について安全・安心と思う市民の割合(まちづくり市民アンケート)	53.7% (基準値)	48.1%	53.8%	52.2%	49.3%	66.0%	△

④項目数	3	評価	◎:0	○:1	△:2	-:0
		達成割合	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%

全体項目数	15	評価	◎:2	○:8	△:5	-:0
		達成割合	13.3%	53.3%	33.3%	0.0%

評価方法	評価
実績値が目標値に達している	◎
実績値が基準値に比べ、改善している	○
実績値が基準値に比べ、停滞又は後退している	△
数値未公表により実績値把握不能	—

重要業績評価指標 (KPI) 評価一覧表

目標No.	基本目標	重点方針	方向性No.	施策の方向性	H30評価				総計
					◎	○	△	—	
①	花巻市にしごとをつくり、安心して働けるようにする	力強いものづくり産業の振興	ア	事業領域の拡大に向けた支援を強化・推進する	1	0	3	0	4
			イ	市内企業の技術力・経営力の向上と競争力の強化を図る	0	0	4	0	4
		インバウンドの推進と観光コンテンツの拡充	ア	訪日外国人観光客受け入れ増加対策を推進する	0	4	0	0	4
			イ	観光コンテンツの創出と活用を図る	1	2	1	0	4
			ウ	広域観光ネットワークを拡充する	3	1	0	0	4
		地域資源を活用した魅力ある農林業の推進	ア	農業の担い手を育成・支援する	0	4	0	0	4
			イ	豊かな森林資源の活用に向けた取り組みを推進する	1	2	1	0	4
			ウ	安定した畜産経営を推進する	2	1	1	0	4
			エ	生産意欲を高める産業の付加価値を進める	1	1	2	0	4
		産業を支える労働力の確保	ア	求職者を支援するとともに、就業機会の拡大を図る	1	0	3	0	4
		①	評価数		10	15	15	0	40
			前年度比		0	2	-1	-1	
			達成割合		25.0%	37.5%	37.5%	0.0%	
②	花巻市への新しい人の流れをつくる	移住・定住の推進	ア	花巻市の魅力を発信する	0	4	0	0	4
			イ	移住・定住の受け入れ環境を整備する	1	3	0	0	4
		企業の拠点強化とUIJターナー者の就労支援	ア	企業の拠点化を支援する	3	0	1	0	4
			イ	UIJターナー者の就業や起業を支援する	0	1	2	0	3
		地元学生等の定着推進	ア	若者の職業観を育成する	2	0	2	0	4
			イ	実践的なインターンシップに取り組む	2	1	0	0	3
		②	評価数		8	9	5	0	22
			前年度比		4	-5	1	0	
			達成割合		36.4%	40.9%	22.7%	0.0%	
③	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	結婚から出産へのライフステージへの支援	ア	若い世代の結婚の希望をかなえる	0	3	0	0	3
			イ	妊娠・出産シーンを安心して迎えられる環境をつくる	3	0	1	0	4
		結婚・子育てしやすい、ワーク・ライフ・バランスの実現	ア	子育てと仕事を両立できる環境をつくる	1	1	1	0	3
		次代を担う子どもたちが、健やかに育つための保育・教育環境の充実	ア	子どもの健康を守り、地域ぐるみの子育てを支援する	0	1	3	0	4
			イ	就学前後における、きめ細やかな教育支援・発達支援を推進する	2	1	0	0	3
		③	評価数		6	6	5	0	17
			前年度比		0	2	-2	0	
			達成割合		35.3%	35.3%	29.4%	0.0%	
④	時代に合った地域をつくり、安心な暮らしをまもるとともに、地域と地域を連携する	まちなか再生と、利便性の高い快適な暮らしを実現する生活基盤の整備	ア	持続可能な賑わいのある都市構造を再構築する	1	3	0	0	4
			イ	生活基盤施設の計画的な再整備と維持管理を推進する	0	4	0	0	4
		地域で学び育て、自主的に進めるまちづくり	ア	地域に誇りを持ち愛着を育む	0	2	2	0	4
			イ	多くの市民が自主的にまちづくりを進める環境をつくる	1	0	3	0	4
		防災危機管理体制の充実	ア	地域の防災力を向上するとともに、情報を確実に市民へ伝達する	2	1	1	0	4
				④	評価数		4	10	6
		前年度比			-1	-2	3	0	
		達成割合			20.0%	50.0%	30.0%	0.0%	
		合計	評価数		28	40	31	0	99
			前年度比		3	-3	1	-1	
			達成割合		28.3%	40.4%	31.3%	0.0%	

## 重点方針① 力強いものづくり産業の振興

### 《施策の方向性》

#### ■ア. 事業領域の拡大に向けた支援を強化・推進する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	新事業展開した企業数	4社 (基準値)	1社	0社	9社	14社	5社	◎
2	ハンズオン支援事業計画件数	— (基準値)	0件	0件	0件	0件	5件	△
3	セミナー・事業相談参加人数	241人 (基準値)	160人	253人	414人	198人	300人	△
4	花巻サテライト共同研究件数	6件 (基準値)	4件	6件	4件	3件	7件	△

#### ■イ. 市内企業の技術力・経営の向上と競争力の強化を図る

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	新商品サービス開発件数(累計)	— (基準値)	0件	0件	0件	0件	3件	△
2	新規プロジェクト件数	— (基準値)	0件	0件	0件	0件	2件	△
3	コンソーシアム※形成件数	— (基準値)	0件	0件	0件	0件	2件	△
4	地域課題検討会議開催件数	— (基準値)	0件	0件	0件	0件	2件	△

※コンソーシアム：2つ以上の個人、企業、団体から成る団体であり、共同で何らかの目的に沿った活動を行ったり、共通の目標に向かってリソース（目的を達するために役立つ、あるいは必要となる要素のこと）をプールする目的で結成される。

### 《重点方針の構成事業》

構成事業数		9	主な事業
内訳	実施事業数 未実施事業数		

## 重点方針② インパウンドの推進と観光コンテンツの拡充

### 〈施策の方向性〉

#### ■ア. 訪日外国人観光客受け入れ増加対策を推進する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	訪日外国人観光客市内宿泊者数(暦年)	14,643人	19,771人	23,012人 (基準値)	45,956人	49,886人	59,300人	○
2	海外での観光キャンペーン実施回数	— (基準値)	1回	3回	6回	3回	5回	○
3	海外の旅行会社を対象とした商談会への参加回数	3回 (基準値)	7回	8回	8回	9回	10回	○
4	観光事業者向け訪日外国人観光客受入研修会開催数	— (基準値)	0回	0回	0回	1回	3回	○

#### ■イ. 観光コンテンツの創出と活用を図る

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	ロケ実施件数	— (基準値)	1件	1件	4件	2件	1件	◎
2	祭事・イベント等支援団体数	14団体 (基準値)	14団体	13団体	13団体	13団体	14団体	△
3	どんぶり号・やまねこ号運行日数	245日 (基準値)	269日	237日	296日	294日	300日	○
4	観光キャンペーン実施回数	5回 (基準値)	9回	10回	5回	9回	10回	○

#### ■ウ. 広域観光ネットワークを拡充する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	広域(花巻・遠野・平泉)観光客入込者数(暦年)	580.9万人	574.7万人	574.4万人 (基準値)	584.9万人	575.5万人	587.7万人	○
2	広域周遊ツアー一造成数	—	—	—	3本 (基準値)	5本	5本	◎
3	連携する他市町村数	3市町村 (基準値)	7市町村	8市町村	5市町村	5市町村	5市町村	◎
4	北海道からの教育旅行をターゲットとした旅行会社等訪問件数	—	—	5件 (基準値)	12件	6件	6件	◎

### 〈重点方針の構成事業〉

構成事業数	26	主な事業	<p>○団体旅行貸切バスツアー支援事業 【概要】国内外からの誘客促進のため、貸し切りバスを利用する団体ツアーに対し、市内宿泊を条件とし助成を行う。 【実績】海外発着ツアー(通年)392件、国内発着ツアー(閑散期)100台</p> <p>○スモールビジネス等市創出事業(広域観光推進事業) 【概要】体験型観光を推進するため、体験メニューの創出・強化を支援 【実績】体験メニュー3件の創出を支援</p>
	内訳		

## 重点方針③ 地域資源を活用した魅力ある農林業の推進

### ＜施策の方向性＞

#### ■ア. 農業の担い手を育成・支援する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	全農家の経営面積に占める担い手の割合	61.1% (基準値)	63.7%	65.2%	66.6%	68.2%	71.4%	○
2	水田整備率(※30a以上)	67.3% (基準値)	67.3%	67.3%	67.5%	68.2%	68.4%	○
3	新規就農支援事業実施件数	— (基準値)	2件	2件	5件	5件	15件	○
4	日本型直接支払(多面的機能支払)取組面積	11,830ha (基準値)	12,234ha	12,279ha	12,276ha	12,280ha	12,310ha	○

#### ■イ. 豊かな森林資源の活用に向けた取り組みを推進する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	木材生産量	21,988m <sup>3</sup> (基準値)	37,571m <sup>3</sup>	54,832m <sup>3</sup>	62,630m <sup>3</sup>	28,866m <sup>3</sup>	59,006m <sup>3</sup>	○
2	森林整備面積	372ha (基準値)	421ha	228ha	356ha	276ha	610ha	△
3	植樹などの森林保護活動イベント参加人数	105人 (基準値)	137人	180人	325人	224人	400人	○
4	植樹などの森林保護活動イベント開催数	3回 (基準値)	3回	2回	6回	6回	5回	◎

#### ■ウ. 安定した畜産経営を推進する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	農業産出額(畜産計)	24.1億円 (基準値)	26.0億円	27.2億円	25.5億円	24.2億円	31.3億円	○
2	肉用繁殖牛・乳用牛へのワクチン摂取率(6種混合ワクチン)	—	94.3%	98.1% (基準値)	0%	96.2%	100%	△
3	畜産基盤強化対策事業件数	3件 (基準値)	17件	18件	27件	26件	20件	◎
4	畜産競争力強化整備事業件数	1件 (基準値)	2件	0件	1件	1件	1件	◎

#### ■エ. 生産意欲を高める産業の付加価値化を進める

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	6次産業化・地産地消費に基づく事業計画達成件数(累計)	4件 (基準値)	3件	3件	5件	7件	8件	○
2	6次産業化・地産地消費に基づく事業計画認定件数(累計)	9件 (基準値)	9件	9件	9件	8件	12件	△
3	市の補助事業を導入して整備した6次産業化施設等整備件数	—	0件	2件 (基準値)	0件	2件	5件	△
4	6次産業化研修会(ワークショップ)参加人数	13人 (基準値)	11人	26人	75人	40人	20人	◎

《重点方針の構成事業》

構成事業数		33	<b>主な事業</b> ○スマートアグリ推進事業 【概要】農業の生産性向上や経営コスト削減を図るため、農業用ロボット技術・情報通信技術(ICT)機器の導入に向けた環境整備を行う。 【実績】GPS自動操舵システム導入補助:1経営体、ドローン教習費補助4経営体、最先端農業技術の実証  ○花巻クラフトワイン・シードルブランド化推進事業 【概要】市内産果実の高付加価値化による農業者等の所得向上を図るため、果実酒製造者に対する支援を行う。また、ワイン産地としての認知度を高めるため、ワインツーリズムや首都圏でのワインプロモーションイベントを実施する。 【実績】 ・ワイナリー整備等事業補助 10件(新規ワイナリー1件、醸造設備導入2件等) ・醸造技術習得支援事業補助金 のべ5名 ・花巻ワインプロモーションイベントの開催(都内参加者のべ47名) ・「ワインツーリズムいわて2018」の実施(205名参加)
内訳	実施事業数		
	未実施事業数		

## 重点方針④ 産業を支える労働力の確保

### ＜施策の方向性＞

#### ■ア. 求職者を支援するとともに、就業機会の拡大を図る

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	就職率(花巻公共職業安定所調)	51.1% (基準値)	50.8%	45.4%	49.3%	48.6%	55.0%	△
2	ジョブカフェはなまきにおける就職決定者数	111人 (基準値)	97人	110人	94人	100人	130人	△
3	合同就職ガイダンス参加者数	373人 (基準値)	248人	214人	205人	86人	400人	△
4	ジョブカフェはなまきにおけるキャリアカウンセリング件数	447人 (基準値)	543人	606人	593人	501人	500人	◎

### ＜重点方針の構成事業＞

構成事業数		主な事業
実施事業数	4	
未実施事業数		

## 重点方針① 移住・定住の推進

### ＜施策の方向性＞

#### ■ア. 花巻市の魅力を発信する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	シティプロモーションWEBサイト「まきまき花巻」のフォロー獲得数(累計)	—	0人	584人 (基準値)	669人	831人	900人	○
2	花巻ゆかりのゲストスピーカーによるイベント数(累計)	— (基準値)	3回	5回	6回	8回	10回	○
3	シティプロモーションイベント参加者数(累計)	— (基準値)	91人	732人	817人	973人	1,270人	○
4	シティプロモーションイベント開催数(累計)	— (基準値)	7回	14回	20回	29回	30回	○

#### ■イ. 移住・定住の受け入れ環境を整備する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	市の施策を利用し転入した人数(累計)	— (基準値)	46人	74人	122人	194人	160人	◎
2	地域おこし協力隊の受け入れ人数(累計)	— (基準値)	5人	12人	12人	17人	25人	○
3	花巻市空き家バンク登録件数(累計)	— (基準値)	52件	99件	142件	185件	220件	○
4	市主催の移住体験ツアー実施回数(累計)	—	—	4回 (基準値)	5回	6回	10回	○

### ＜重点方針の構成事業＞

構成事業数	11	主な事業	○シティプロモーション推進事業 【概要】首都圏でのイベント開催や、HP・SNS等により花巻の魅力を全国に情報発信する。 【実績】首都圏においてプロモーションイベントを開催したほか、市民ライターによるwebサイト「まきまき花巻」に記事を掲載する市民ライターを養成(15人)、「まきまき花巻」での記事公開(30件)
内訳	実施事業数 未実施事業数		○子育て世帯住宅取得支援事業 【概要】子育て世帯の花巻市立地適正化計画居住誘導区域や都市機能誘導区域などへの住宅取得を支援する。 親と同居または近居するために住宅取得した子育て世帯を支援する。 【実績】交付実績 29件

## 重点方針② 企業の拠点強化とUIJターン者の就労支援

### 〈施策の方向性〉

#### ■ア. 企業の拠点化を支援する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	企業立地促進制度を活用した新規立地または増設による就業者数	15人 (基準値)	58人	27人	20人	75人	66人	◎
2	企業立地促進制度を活用して新規立地または増設した企業数	0社	8社	3社 (基準値)	3社	4社	3社	◎
3	誘致企業のうち操業を継続している企業数	88社	89社	89社 (基準値)	87社	89社	97社	△
4	企業誘致または誘致後の訪問企業数	75件	85件	159件 (基準値)	185件	248件	160件	◎

#### ■イ. UIJターン者の就業や起業を支援する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	就業支援事業を利用したUIJターン者の就業者数	— (基準値)	6人	10人	10人	16人	20人	○
2								
3	岩手県Uターンセンター登録者数(累計)	227人	286人	265人 (基準値)	240人	224人	305人	△
4	市内で起業化したUIJターン者(市で支援した者の累計人数)	—	0人	1人 (基準値)	1人	1人	8人	△

### 〈重点方針の構成事業〉

構成事業数	11	主な事業
内訳	実施事業数 未実施事業数	
○就労支援事業 【概要】市内事業所に就業したUIJターン本人と、雇用した事業主にUIJターン者就業奨励金を交付する。 【実績】UIJターン者就業奨励金(UIJターン者本人 16件交付、UIJターン者を雇用した事業所 13件交付)		
○産業団地整備事業 【概要】企業誘致用地の今後の不足感を解消し、立地環境を整備するため、産業団地の拡充を図る。 【実績】「花巻市産業団地(二枚橋地区)の取得及び実施設計策定、新たな開発候補地の追加調査実施		

## 重点方針③ 地元学生等の定着推進

### ＜施策の方向性＞

#### ■ア. 若者の職業観を育成する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	市内高校からの就職者における市内事業所への就職率	43.3%	44.1%	42.9% (基準値)	49.0%	46.7%	45.8%	◎
2	花巻市内企業見学バスツアー(COC+主管)参加事業所数	—	4社	3社 (基準値)	3社	0社	8社	△
3	花巻市内企業見学バスツアー(COC+主管)参加者数	—	10人	12人 (基準値)	27人	0人	30人	△
4	小中学校における郷土愛に重きをおいたキャリア教育授業実施率	100%	100%	100% (基準値)	100%	100%	100%	◎

#### ■イ. 実践的なインターンシップに取り組む

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	実践型インターンシップを行い地元就職した人数(累計)	— (基準値)	0人	0人	1人	1人	20人	○
2	実践型インターンシップ受入延べ企業数(累計)	— (基準値)	0社	0社	5社	10社	10社	◎
3								
4	実践型インターンシップ実施数(累計)	— (基準値)	0回	0回	5回	10回	10回	◎

### ＜重点方針の構成事業＞

構成事業数		主な事業
12		
内訳	実施事業数	
	未実施事業数	

## 重点方針① 結婚から出産へのライフステージへの支援

### 〈施策の方向性〉

#### ■ア. 若い世代の結婚の希望をかなえる

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	結婚活動支援団体等の支援による成婚者のうち市の助成金交付対象件数(累計)	—	1組	5組 (基準値)	7組	9組	14組	○
2	結婚活動支援団体の登録団体数(累計)	— (基準値)	2団体	2団体	2団体	2団体	3団体	○
3								
4	はなまき婚シェルジュの活動数(累計)	— (基準値)	0回	0回	6回	8回	18回	○

#### ■イ. 妊娠・出産シーンを安心して迎えられる環境をつくる

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	赤ちゃん訪問でのEPDS※高得点者の割合	5.0% (基準値)	8.4%	5.4%	4.5%	2.8%	5.1%	◎
2	7か月児健診において母の気持ちが「よい」人の割合	88.8% (基準値)	89.6%	88.2%	88.5%	87.8%	93.0%	△
3	妊娠前から出産後の各種検診や相談事業などに満足している人の割合	—	—	— (基準値)	98.6%	96.6%	80.0%	◎
4	産後ケア・産前産後サポート事業を利用してよかったと感じた人の割合	—	—	— (基準値)	97.8%	100.0%	90.0%	◎

※EPDS: 日本版エジンバラ産後うつ病自己評価(Edinburgh Postnatal Depression Scale)で、国際的にも広く普及した産後うつ病のスクリーニング・テスト。合計得点は最低0点、最高30点となり、得点が高いほど抑うつ重症度が高くなる。

### 〈重点方針の構成事業〉

構成事業数	12	主な事業	<p>○婚活支援団体育成事業 【概要】結婚活動支援団体の活動に対する支援を行なう。 【実績】いきいき岩手結婚サポートセンター運営負担金の支出 花巻市結婚活動支援団体育成事業補助金の交付 2件</p> <p>○産後ケア・産前産後サポート事業 【概要】妊娠前から子育て期にわたるまでの総合的な相談支援体制の構築 【概要】産後ケア デイサービス型231組 訪問型8組 産前・産後サポート事業 733人</p>
内訳	<p>実施事業数</p> <p>未実施事業数</p>		

## 重点方針② 結婚・子育てしやすい、ワーク・ライフ・バランスの実現

### ＜施策の方向性＞

#### ■ア. 子育てと仕事を両立できる環境をつくる

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	「ワーク・ライフ・バランス」に取り組む 市内企業の割合	—	20.1% (基準値)	23.0%	18.7%	17.9%	30.0%	△
2								
3	講座受講企業数(婚活・育児支援実践 企業)(累計)	— (基準値)	0社	23社	23社	49社	71社	○
4	講座受講者数 (カジメン普及者の延べ人数)(累計)	— (基準値)	102人	225人	354人	428人	375人	◎

### ＜重点方針の構成事業＞

構成事業数		4	<b>主な事業</b> ○スモールビジネス等創出事業(地域創業実践推進事業) 【概要】新事業創出による女性の活躍を推進し、地域住民ニーズに沿ったビジネスによる地域課題解決を推進する。 【実績】新事業創出ワークショップ講座の実施(受講者13名)  ○ワーク・ライフ・バランス啓発推進事業 【概要】市民や事業所を対象としたワーク・ライフ・バランスに関する意識啓発イベントを実施する。 【実績】男女共同参画学習講座(市民向け)2回、ワーク・ライフ・バランスセミナー(事業者向け)1回、LGBTセミナー1回、DV防止を考えるセミナー1回、等を実施
内訳	実施事業数		
	未実施事業数		

**重点方針③ 次代を担う子どもたちが、健やかに育つための保育・教育環境の充実**

＜施策の方向性＞

■ア. 子どもの健康を守り、地域ぐるみの子育てを支援する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	第2子以降の出生率	57.7%(H25) (基準値)	56.6%(H26)	55.1%(H27)	64.4%(H28)	56.6%(H29)	60.7%(H30)	△
2	子育て支援団体数(市地域子育て支援 情報ネットワーク事業登録数)	14団体 (基準値)	14団体	15団体	14団体	16団体	18団体	○
3	ファミリーサポートセンター 利用件数	2,411件 (基準値)	1,659件	1,863件	1,830件	2,025件	2,500件	△
4	子育て支援センターにおける育児相談 件数	4,611件 (基準値)	4,586件	4,894件	2,708件	2,737件	4,700件	△

■イ. 就学前後における、きめ細やかな教育支援・発達支援を推進する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	小学校1年生が入学期となる4月～5月 の学校生活に適応できているとらえて いる学校の割合	82.5%(H25) (基準値)	82.9%(H26)	83.3%(H27)	90.0%(H28)	89.4%(H29)	88.0%(H30)	◎
2	基本的な生活習慣が身についている 子どもの割合	78.3%(H25) (基準値)	77.1%(H26)	75.9%(H27)	78.1%(H28)	79.2%(H29)	80.0%(H30)	○
3								
4	個別の教育支援計画を作成している学 校の割合	小 52.6% 中 81.8% (基準値)	小 36.8% 中 27.3%	小 68.4% 中 54.5%	小100% 中100%	小100% 中100%	小100% 中100%	◎

＜重点方針の構成事業＞

構成事業数		主な 事業
	31	
内訳		
実施 事業数	31	<p>○中学生医療費助成事業・高校生医療費助成事業 【概要】中学生・高校生等の保護者が安心して子育てができるよう、医療費を助成して経済的負担を軽減する。 【実績】平成30年10月の事業開始。対象者は中学生1188人、高校生等1077人。</p> <p>○保育力充実事業 【概要】待機児童解消を目的とし、潜在保育士等の復職支援と、子育てしながら働く保育士を支援する。 【実績】保育士等奨学金返済支援補助 49人、保育士等再就職支援貸付 12人、保育士等保育料補助 14人、保育士等家賃補助 6人</p> <p>○保育サービス向上支援事業 【概要】病気の回復期にある児童を気づかため、病後児保育室を開設する。 【実績】利用児童数 152人</p>
未実施 事業数	0	

**重点方針① まちなか再生と、利便性の高い快適な暮らしを実現する生活基盤の整備**

《施策の方向性》

■ア. 持続可能な賑わいのある都市構造を再構築する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	市内での買い物の満足度 (まちづくり市民アンケート)	56.4% (基準値)	57.5%	56.3%	56.6%	59.1%	60.0%	○
2	リノベーションに取り組む家守会社数 (累計)	1社 (基準値)	1社	2社	2社	2社	4社	○
3	遊休不動産のまちづくり活用件数(累計)	1件 (基準値)	1件	2件	2件	5件	10件	○
4	まちづくりセミナー実施回数(累計)	4回 (基準値)	7回	8回	9回	11回	11回	◎

■イ. 生活基盤施設の計画的な再整備と維持管理を推進する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	生活基盤施設整備のうち公共バス(民間路線バス、ふくろう号、デマンドタクシー等を含む)に関する満足度(まちづくり市民アンケート)	46.5%	43.0%	39.2% (基準値)	44.7%	42.7%	43.0%	○
2	市道改良率	55.9% (基準値)	55.9%	56.0%	56.1%	56.2%	56.7%	○
3	市道舗装率	51.7% (基準値)	52.0%	52.1%	52.2%	52.5%	52.8%	○
4	水洗化人口割合	76.0% (基準値)	77.0%	78.2%	79.1%	79.9%	82.3%	○

《重点方針の構成事業》

構成事業数		主な事業	
	30		<p>○スモールビジネス等創出事業(リノベーションまちづくり推進事業) 【概要】新たな街づくり手法として、リノベーションまちづくり、家守事業等を推進する。 【実績】リノベーションスクールの開催(3ユニット受講者19人、シンポジウム参加者296人)</p> <p>○世代間交流集合住宅整備事業(都市再生推進事業) 【概要】子育て世帯向け地域優良賃貸住宅の整備に向けて、民間業者へ整備助成を行い、まちなかの活性化を図る。 東日本大震災により被災され、内陸部のみなし仮設住宅にお住まいの方に、災害公営住宅を整備する。 【実績】地域優良賃貸住宅10戸を整備 災害公営住宅30戸を整備</p>
内訳	実施事業数	30	
	未実施事業数	0	

## 重点方針② 地域で学び育て、自主的に進めるまちづくり

### 《施策の方向性》

#### ■ア. 地域に誇りを持ち愛着を育む

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	市民講座等参加者満足度	83.6% (基準値)	79.7%	82.4%	85.6%	78.4%	90.0%	△
2	市民講師等登録者数	122人 (基準値)	118人	118人	109人	105人	150人	△
3	市民講座等参加者数	702人 (基準値)	763人	686人	761人	780人	900人	○
4	市民講座等開催回数	46回 (基準値)	49回	43回	44回	47回	55回	○

#### ■イ. 多くの市民が自主的にまちづくりを進める環境をつくる

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	「地域の多くの住民が地域課題の解決に向けて取り組む会議」の開催数(累計)	—	0回	12回 (基準値)	21回	36回	35回	◎
2	市民ファシリテーターが「地域課題の解決に向けて取り組む会議」に参画した回数	—	0回	0回 (基準値)	9回	0回	7回	△
3	「ファシリテーション研修会」へ参加したコミュニティ会議の数	—	0団体	24団体 (基準値)	17団体	0団体	27団体	△
4	「ファシリテーション研修会」の開催数	—	0回	1回 (基準値)	4回	0回	4回	△

### 《重点方針の構成事業》

内訳	構成事業数	14	主な事業
	実施事業数		
	未実施事業数		

○東和コミュニティセンター整備事業  
【概要】生涯学習及び地域づくりの拠点施設として、東和コミュニティセンターの整備を行う。  
【実績】実施設計、新築工事

○石鳥谷生涯学習会館整備事業  
【概要】石鳥谷生涯学習会館の補修等により、生涯学習の拠点施設の整備を行う。  
【実績】石鳥谷生涯学習会館エレベーター設備工事、石鳥谷生涯学習会館本館雨漏り等修繕

### 重点方針③ 防災危機管理体制の充実

#### 《施策の方向性》

##### ■ア. 地域の防災力を向上するとともに、情報を確実に市民へ伝達する

視点	指標内容	実績値					目標値(KPI) (H31年度)	評価
		2014(H26)	2015(H27)	2016(H28)	2017(H29)	2018(H30)		
1	防災訓練の回数(市、消防、消防団、自主防との合同訓練回数)	4回 (基準値)	4回	4回	4回	4回	4回	◎
2	自主防災組織の結成率	90.0% (基準値)	91.7%	91.7%	93.3%	94.1%	100%	○
3	消防団員の定数に対する充足率	90.5%	89.4%	89.6% (基準値)	88.1%	87.0%	91.0%	△
4	消防団員の勧誘キャンペーン回数	4回 (基準値)	4回	4回	4回	4回	4回	◎

#### 《重点方針の構成事業》

構成事業数		6	<b>主な事業</b> ○自主防災組織支援事業 【概要】地域住民による自主的な防災活動を促進するため、自主防災組織の活動を未組織地域における設立を支援する 【実績】自主防災組織新規結成数1団体 自主防災アドバイザーの新設 委嘱者数6名 防災士資格取得支援事業 補助対象者5名
内訳	実施事業数		
	未実施事業数		