

施策評価シート(令和2年度実績評価)

施策の基本情報

政策No	0102	政策名	工業の振興	施策主管課	商工労政課	課長名	久保田 謙一			
政策の目指す姿	企業が強い競争力を持ち、生産活動を活発に行っています									
施策No	01	施策名	技術力・経営力の向上	関係課名						
施策の目指す姿	企業の技術力や経営力が向上しています									
現状と課題										
<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市内企業の設備投資については、人手不足の状況もあり、省力化ニーズやスマート工場への対応といった動きもみられる一方で、海外経済の減速などによる景気の足踏みや増税による消費の冷え込みを懸念し慎重な姿勢が続いています。</li> </ul> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国内外の競争に打ち勝つためには、地域企業の競争力を高める必要があり、新たな事業展開や新分野参入、またモノのインターネット(IOT)や人工知能(AI)を活用した労働生産性の向上により人手不足に対応する必要があります。</li> </ul>										
前年度の評価の振り返り										
前年度評価時の今後の方向性										
<ul style="list-style-type: none"> <li>国内外の経済情勢や企業ニーズに即応するため、支援メニューのスクラップアンドビルドを随時行う。</li> <li>企業競争力強化支援事業は、将来の事業化に向けた契機となるものであり、新製品・新技術の開発に向けたさらなる展開や販路開拓等の競争力強化に取り組めるよう支援機関による活用の際に際しての相談体制や申請書作成支援体制を強化する。</li> <li>制度の周知については、広報誌掲載や冊子を発行しての事業PRを継続して行い、また産業支援施策制度説明会での事業紹介や関係機関との意見交換等の機会を利用して周知を図る。</li> </ul>										
反映状況										
<ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、企業競争力強化支援事業のメニューについて、展示会や就職ガイダンスにおけるオンラインでの出展料を対象経費とする見直しを行い、支援メニューを拡充した。</li> <li>企業競争力強化支援事業などの補助金活用を検討している市内事業所から相談を受けた際には、起業化支援センターなどの支援機関と連携し、事業計画の聞き取りや申請書作成支援を行うなど、円滑に申請手続きができるよう支援した。</li> <li>市HPや企業のメーリングリスト等の活用により、タイムリーに情報提供や周知徹底を行った。令和2年度においては産業支援施策制度説明会について、新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から開催を見送ったが、作成した産業支援施策パンフレットを市内企業に送付し、市の支援制度について周知を図った。</li> </ul>										
1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取組										
(1)技術力・経営力の向上支援										
産学共同研究等の推進										
<ul style="list-style-type: none"> <li>共同研究開発、展示会出展、人材確保、人材育成、ブランド化推進、特許等の産業財産権等の取得など、企業競争力強化に資する取組に係る経費の一部を補助</li> <li>円滑な資金調達の支援</li> <li>市内金融機関との連携による運転資金や設備資金、開業資金等の融資制度を通じ、円滑な事業資金の調達を支援</li> <li>上記資金融資に対し、利子の一部と保証料を補助することで、中小企業の経営基盤安定を支援</li> <li>新型コロナウイルス感染症の影響を受けた事業者の資金繰りを支えるため、国県の支援策が創設されるまで、緊急的に無利子無保証料の融資制度を実施</li> <li>市制度よりも、事業者・市ともに負担の少ない県制度融資への支援を令和3年3月より開始</li> <li>経営課題の解決や製品・技術開発の支援</li> <li>中小企業が抱える経営課題の解決や経営改善等を図るため、大学の研究者、民間企業OB、税理士等の専門家をアドバイザーとして登録・派遣</li> <li>企業の情報発信力強化と企業間ネットワークの構築</li> <li>企業間の情報共有や交流の場の創出、併せて企業の知名度を向上していくための情報発信力強化のための取組として、展示会への共同出展や大学等の関係機関との連携を強化するためのコーディネート活動を実施</li> </ul>										
2 成果指標										
成果指標名	成果指標設定の考え方	成果指標の測定方法	単位	区分	H29	H30	H31	R02	R03	R04
市の支援により技術力・経営力の向上に取り組んでいる企業数	企業が抱えている技術・経営の課題解決や技術力・経営力に磨きをかけるため、即時的な効果が表れないものの、企業競争力制度の活用や専門家等の助言を受け、長期的な観点から技術力・経営力の向上に向けた取組を示す指標	出典：商工労政課、(一社)ビジネスサポート花巻 ・企業競争力強化支援事業を活用した事業所数 ・アドバイザーの派遣を受けた事業所数 ・起業化支援センターコーディネーターが支援した事業所数	社	目標値	100.00	100.00	100.00	123.00	123.00	123.00
				実績値	121.00	134.00	226.00	137.00		
融資実行件数(設備投資)	企業の技術力・経営力の向上度合を示す指標	出典：商工労政課 ・中小企業振興融資における設備投資の新規貸付件数をカウントする	件	目標値	60.00	60.00	60.00	63.00	63.00	63.00
				実績値	63.00	66.00	50.00	15.00		
				目標値						
				実績値						

### 3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因
C	<p>成果指標「市の支援により技術力・経営力の向上に取り組んでいる企業数」…【達成度a】                      企業の技術力・経営力の強化に資する企業競争力強化支援事業の活用が増加し、起業化支援センターのコーディネーターによる起業支援が地域に定着し、効果的な支援を実施したことにより、目標値を上回った。</p> <p>成果指標「融資実行件数（設備投資）」…【達成度d】                      国や県において、新型コロナウイルス感染症の影響を受ける事業者への支援策として、運転資金に加え設備投資資金としても活用可能な市の中小企業振興融資よりも有利な無利子無保証料の制度融資が創設されたことにより、国や県の制度の要件に該当する事業者が市の中小企業振興融資を選択しなかったことから、目標値を下回った。</p>

### 4 施策を構成する事務事業の検証

市民のニーズや市の関与の必要性が低下した事業、 投入コストの割に成果が低い事業、 施策への貢献度の低い事業はないか
なし
施策の目標を達成するため、さらに成果の向上を図る事業はないか
<ul style="list-style-type: none"> <li>・（技術力・経営力向上支援事業）企業競争力強化支援事業は、企業ニーズに対応した支援メニューの拡充や見直しが随時必要であり、今後の動向を見据え、適宜対応することが必要である。</li> <li>・（中小企業振興融資事業）国・県による新型コロナウイルス感染症の支援策は一時的なものであり、従前から実施している市の中小企業振興融資のほか、事業者及び市の負担がより少ない県の制度融資への利子・保証料補給を実施することで、設備投資に係る事業者の円滑な資金調達を支援する。</li> </ul>
新たに取り組むべき事業はないか
<ul style="list-style-type: none"> <li>・国や県のほか、市以外の機関等が実施する補助事業で市内企業が活用可能な情報がタイムリーに届く仕組みの整備が必要である。</li> <li>・新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、オンライン等を活用した支援メニューの拡充について随時検討が必要である。</li> </ul>

### 5 施策の総合的な評価

課題
<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業競争力強化支援事業等の制度を有効に活用した企業がいる一方で、制度の活用に至っていない企業もあり、より一層の活用が図られるよう、メニューや手続き面での必要な見直しやPRを行う必要がある。</li> </ul>
今後の方向性
<ul style="list-style-type: none"> <li>・国内外の経済情勢や企業ニーズに即応するため、支援メニューのスクラップアンドビルドを随時行う。</li> <li>・企業競争力強化支援事業は、将来の事業化に向けた契機となるものであり、新製品・新技術の開発に向けた更なる展開や販路開拓等の競争力強化に取り組めるよう支援機関による活用の際の相談体制や申請書作成支援体制を強化する。</li> <li>・制度の周知については、広報誌掲載や冊子を発行しての事業PRを継続して行い、また産業支援施策制度説明会での事業紹介や関係機関との意見交換等の機会を利用して周知を図る。</li> </ul>

施策を構成する事務事業一覧

No	事務事業名	担当課	施策への貢献度		
	事業内容(活動実績)		対象	意図	成果
			直結度		
010	<b>技術力・経営力向上支援事業費</b>	商工労政	一致	直結	B
	展示会出展や人材育成など企業競争力の強化に資する自立的活動を支援 (企業競争力強化支援事業補助金交付件数 R1:63件 R2:66件)			A	
011	<b>技術力・経営力向上支援事業費</b>	商工労政	一致	間接・補完	B
	花巻工業クラブが行う事業に対し、補助金を交付(工業クラブ事業補助金額R1:440千円 R2:338千円)			B	
020	<b>中小企業振興融資事業費</b>	商工労政	一致	間接・補完	C
	市による制度融資の実施のほか、国・県による感染症対策関連資金の開始前に市独自の支援策を緊急的に実施した。また令和3年3月以降県制度融資への上乗せ補給を実施した。(新規貸付件数:133件うち設備資金17件)			B	