

施策評価シート(令和2年度実績評価)

施策の基本情報

政策No	0301	政策名	子育て環境の充実	施策主管課	こども課	課長名	大川 尚子			
政策の目指す姿	子育てに喜びを感じ、安心して、健やかな成長を育んでいます									
施策No	02	施策名	家庭の教育力向上	関係課名						
施策の目指す姿	子どもが基本的な生活習慣を身につけています									
現状と課題										
<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> 保護者の就労形態の多様化、核家族化が進んでおり、家庭内における子どもの日常生活を把握する機会や経験豊かな祖父母などから子育てを学ぶ機会が減少し、家庭内の教育力の低下が見られます。 就学前の年長児について、あいさつの習慣が身につけていない状況や、テレビ視聴やゲーム使用についてルールを定めず利用している状況が見られます。 <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 家庭内でのコミュニケーションやスキンシップなど、子どもの成長に必要な子どもへの様々な働きかけを行うため、「家庭の教育力」の向上を図る必要があります。 早寝・早起きやあいさつ、時間を定めたテレビ視聴やゲームの使用等家庭内における基本的な生活習慣の確立を図る必要があります。 										
前年度の評価の振り返り										
前年度評価時の今後の方向性										
<ul style="list-style-type: none"> 10月開催予定の就学前教育振興会議や9月開催予定の保護者代表者交流会で保護者から意見を聴取し、子育て世代への情報提供や周知方法について検討する。 家族でニコニコチャレンジの継続実施について、就学前振興会議等から意見を聴取して検討する。 										
反映状況										
<ul style="list-style-type: none"> 子育てに関する情報収集の手段等について、各園の保護者代表者へのアンケート調査を実施したところ、広報はなまきやホームページよりも園を通じた情報発信が有効であることがわかったことから、広報はなまきとホームページへの掲載に加え、各家庭への印刷物配布による情報提供を行った。 子ども・子育て会議や家族でニコニコチャレンジを実施した保護者からの意見を参考に、子どもと保護者が一緒に取り組む形にして継続実施に取り組んだ。 										
1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取組										
<p>(1) 家庭の教育力向上</p> <ul style="list-style-type: none"> 子育てに関する幅広い情報の提供 ニコニコガイド(子育て情報パンフレット)や子育てガイドブックの発行等による子育て情報等の提供 保護者研修会等の学習機会の充実 新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため例年各園で実施している研修会は中止 子育て相談機会の充実 各園における相談対応(随時)、関係機関の連携による対応 家庭での基本的な生活習慣の動機づけ 就学前教育振興会議の開催(主な議題:考える子どもの育成のための「花巻市就学前教育プログラム」について) 保育園・幼稚園保護者代表者交流会の開催(ワークショップテーマ:コロナ禍での園行事の様子・家庭の様子) 家族でニコニコチャレンジ(幼児期に身に付けたい基本的な生活習慣の項目を家族で決めて取り組み定着を図るもの)の実施 										
2 成果指標										
成果指標名	成果指標設定の考え方	成果指標の測定方法	単位	区分	H29	H30	H31	R02	R03	R04
基本的な生活習慣が身につけている子どもの割合	子どもが心身ともに健康に育つための生活の基盤となる基本的な生活習慣の確立を示す指標	出典:花巻市(年長児を持つ保護者への基本的な生活習慣保護者アンケート) 問:早寝、早起き、朝ご飯・挨拶ができる・ゲーム、テレビ視聴のルールを守るなどが身につけていますか。	%	目標値	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
				実績値	78.10	79.20	78.25	79.45		
				目標値						
				実績値						
				目標値						
				実績値						

3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因
B	<p>成果指標「基本的な生活習慣が身に付いている子どもの割合」...【達成度b】 家族でニコニコチャレンジに親子で取り組むことで基本的な生活習慣が身に付くなど、事業の継続により一定の効果はあると思われるが、目標値を目前としてほぼ横ばいの状況が続いている。テレビ視聴やゲーム機使用のルールについては、意識して取り組もうとしている保護者は多いものの、身に付いていないと捉えている保護者が多く、家族形態の多様化やSNSの普及により子どもに基本的な生活習慣を身に付けさせることの難しさがうかがえる。</p>

4 施策を構成する事務事業の検証

市民のニーズや市の関与の必要性が低下した事業、 投入コストの割に成果が低い事業、 施策への貢献度の低い事業はないか
なし
<p>施策の目標を達成するため、さらに成果の向上を図る事業はないか</p> <p>(家庭教育力向上事業) 家庭の教育力を高めるための保護者の意識づけとして、機会を捉えた研修会等の実施が必要である。 (家庭教育力向上事業) 家族でニコニコチャレンジは親子で取り組むことで家庭の教育力がさらに増すことから引き続き実施する。</p>
新たに取り組むべき事業はないか
なし

5 施策の総合的な評価

<p>課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修会の開催方法や時期、周知方法について検討する必要がある。 ・家庭の教育力を高め、就学前教育の充実を図るには、保護者や保育園等のほか小学校や地域の理解と協力が必要であり、連携して進めていく必要がある。また、情報が確実に届くような手法をとる必要がある。
<p>今後の方向性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの感染状況をみながら、参加人数の調整や時間をずらしての開催など、研修会の実施が可能な規模や手法について検討する。 ・令和3年度改訂の花巻市就学前教育プログラムについて周知を図るとともに、保幼小連携研修や小学校の体験入学、地域の取組を通じ子どもたちの家庭での様子を共有し、意見・提言をいただきながら家族でニコニコチャレンジの実施や家庭の教育力向上に関する情報発信を継続する。また、情報発信の手法については、保育・教育施設を通じた提供を中心に、広報はなまきやホームページ、SNSを活用して行う。

施策を構成する事務事業一覧

No	事務事業名	担当課	施策への貢献度		
			対象	意図	成果
事業内容(活動実績)			直結度		
010	家庭教育力向上事業費	こども課	間接・少数	間接・補完	B
	就学前教育振興会議(年1回)				
011	家庭教育力向上事業費	こども課	間接・少数	直結	B
	ニコニコガイドの発行(年1回)、保護者代表者交流会(年1回)				
012	家庭教育力向上事業費	こども課	間接・少数	直結	B
	家族で基本的な生活習慣の確立に取り組む、家族でニコニコチャレンジに取り組んだ家庭 93.6%				
020	生涯学習講座開催事業費	生涯学習課	一致	直結	-
	家庭教育支援講座の開催(2回)				