

令和3年度

事業説明資料

【事後評価】

会計	款	項	目	事業コード	事業名
01	07	01	03	174340	観光情報発信事業費

単位:千円

		前年度 決算額	当該年度 決算額	次年度 現計予算額	決算額 前年比
事業費		65,122	51,443		-13,679
財源内訳	国費	14,218	0		-14,218
	県費	0	0		0
	地方債	0	0		0
	その他	16,000	8,000		-8,000
	一般財源	34,904	43,443		8,539

特定財源の内訳

観光情報の発信 33,862千円 ・(一社)花巻観光協会に対する誘客・宣伝・管理費等への支援(東北DC特別事業補助含む) 33,856千円 ・一般社団法人日本自動車連盟(JAF)観光協定システム使用料 6千円 関係団体負担金 2,868千円 ・いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 754千円 ・岩手県観光協会負担金 2,104千円 ・田瀬湖利用機関関係連絡会負担金 10千円 宿泊施設利用促進事業補助金 5,320千円 花巻観光協会が行う閑散期対策としての市内宿泊施設への誘客キャンペーンを支援 ・はなまきウインターキャンペーンの実施(花巻学習ブック、連泊者対象まちなかランチ券進呈) ・冬の閑散期対策としてスカイランタン、雛祭りイベントなどのコンテンツをOTAを活用しPR イーハトープ大使によるPR 144千円 主要都市においてイーハトープ大使を通じ花巻の魅力や観光をPR、誘客促進を図った 謝礼金(記念品)144千円、印刷製本費(名刺印刷)0千円 体験型観光推進事業補助金 0千円 体験型コンテンツを創出・改良する取組を支援(初期投資支援) 3事業者×200千円(上限)=600千円を想定 コロナ禍の長期化により事業者の体験型観光に対する投資の優先度が下がり実績なし 観光パンフレット等作製業務 7,097千円 パンフレット、ポスター、マップ等の作製 映画・ドラマ等ロケ誘致事業 893千円 ・ロケハンや関係者との調整等 ・映像制作者への協力、ガイドブックや市HP等への掲載による情報発信 ・ロケーション画像撮影の業務委託 660千円 ・JFC事業への参画(ロケ地フェア、JFCからの情報提供による誘致活動) 旅費133千円 JFC会費100千円 電照広告(カラーコルトン)掲出 770千円 いわて花巻空港内に電照広告を掲出、空港利用者に花巻の観光素材(早池峰神楽)をPR 商談会や物産展等への参加 0千円 コロナ禍により予定していた県外イベントやセミナー等への参加ができなくなり実績なし ワークेशन観光支援事業補助 0千円 関心が高まる「ワークेशन」に焦点を当てた、モニターツアー実施及び宿泊プラン造成への補助 新型コロナウイルス感染拡大状況に鑑み、プラン造成促進の時期に適さない判断したため実績なし					
--	--	--	--	--	--

事業期間	単年度繰返	期間限定	~
------	-------	------	---

部重点施策における目標

国内外から多くの観光客を誘引し、賑わいを創出します

事業開始の背景・経緯

観光誘客を通じ交流人口を拡大するために必要な情報発信の機会として、観光キャンペーンや広告宣伝を実施する。

事業概要

観光情報の発信	33,862千円(キャンペーン等誘客、ポスター・パンフ等宣伝、人件費等管理費に対する支援)、他市町との連携による情報発信、JAF観光協定システム使用料		
関係団体負担金	2,868千円(いわて観光キャンペーン推進協議会、岩手県観光協会ほか、関係機関への負担金)		
観光協会の閑散期誘客キャンペーンへの支援	5,320千円		
イーハトープ大使によるPR	144千円		
体験型観光推進事業補助金	0千円		
観光パンフレット、ポスター等の作製	7,097千円	映画・ドラマ等ロケ誘致	893千円
電照広告掲出	770千円	商談会等への参加	0千円
ワークेशन観光支援事業補助金	新規 0千円	観光情報コーナー装飾等業務	499千円
滞在型観光推進事業補助金	新規 0千円		

担当部署	14200000 商工観光部 観光	担当課長	藤井 淳
------	-------------------	------	------

意見・要望等の状況

・閑散期の宿泊施設利用促進については、花巻観光協会より要望あり

事業手法の詳細1

観光情報の発信	33,862千円		
・(一社)花巻観光協会に対する誘客・宣伝・管理費等への支援(東北DC特別事業補助含む)	33,856千円		
・一般社団法人日本自動車連盟(JAF)観光協定システム使用料	6千円		
関係団体負担金	2,868千円		
・いわて観光キャンペーン推進協議会負担金	754千円		
・岩手県観光協会負担金	2,104千円		
・田瀬湖利用機関関係連絡会負担金	10千円		
宿泊施設利用促進事業補助金	5,320千円		
花巻観光協会が行う閑散期対策としての市内宿泊施設への誘客キャンペーンを支援			
・はなまきウインターキャンペーンの実施(花巻学習ブック、連泊者対象まちなかランチ券進呈)			
・冬の閑散期対策としてスカイランタン、雛祭りイベントなどのコンテンツをOTAを活用しPR			
イーハトープ大使によるPR	144千円		
主要都市においてイーハトープ大使を通じ花巻の魅力や観光をPR、誘客促進を図った			
謝礼金(記念品)144千円、印刷製本費(名刺印刷)0千円			
体験型観光推進事業補助金	0千円		
体験型コンテンツを創出・改良する取組を支援(初期投資支援)			
3事業者×200千円(上限)=600千円を想定			
コロナ禍の長期化により事業者の体験型観光に対する投資の優先度が下がり実績なし			
観光パンフレット等作製業務	7,097千円		
パンフレット、ポスター、マップ等の作製			
映画・ドラマ等ロケ誘致事業	893千円		
・ロケハンや関係者との調整等			
・映像制作者への協力、ガイドブックや市HP等への掲載による情報発信			
・ロケーション画像撮影の業務委託	660千円		
・JFC事業への参画(ロケ地フェア、JFCからの情報提供による誘致活動)			
旅費133千円 JFC会費100千円			
電照広告(カラーコルトン)掲出	770千円		
いわて花巻空港内に電照広告を掲出、空港利用者に花巻の観光素材(早池峰神楽)をPR			
商談会や物産展等への参加	0千円		
コロナ禍により予定していた県外イベントやセミナー等への参加ができなくなり実績なし			
ワークेशन観光支援事業補助	0千円		
関心が高まる「ワークेशन」に焦点を当てた、モニターツアー実施及び宿泊プラン造成への補助			
新型コロナウイルス感染拡大状況に鑑み、プラン造成促進の時期に適さない判断したため実績なし			

令和3年度

事業説明資料

【事後評価】

会計	款	項	目	事業コード	事業名
01	07	01	03	174340	観光情報発信事業費

事業手法の詳細 2
<p>滞在型観光推進事業補助金 0千円 ニューツーリズムと宿泊を組み合わせた滞在型プラン造成を行う旅行者等へ補助 新型コロナウイルス感染拡大状況に鑑み、プラン造成促進の時期に適さないと判断したため実績なし</p> <p>観光情報発信コーナー装飾等業務委託 499千円 ステップインはなまき「観光情報コーナー」装飾更新</p>

事業手法の詳細 3

令和3年度

事業説明資料

【事後評価】

会計	款	項	目	事業コード	事業名
01	07	01	03	174400	外国人観光客誘致促進事業費

単位:千円

		前年度 決算額	当該年度 決算額	次年度 現計予算額	決算額 前年比
事業費		13,680	4,448		-9,232
財源内訳	国費	6,788	0		-6,788
	県費	0	0		0
	地方債	0	0		0
	その他	0	0		0
	一般財源	6,892	4,448		-2,444

特定財源の内訳					
事業期間	単年度繰返	期間限定	~		

部重点施策における目標					
-------------	--	--	--	--	--

国内外から多くの観光客を誘引し、賑わいを創出します					
---------------------------	--	--	--	--	--

事業開始の背景・経緯

訪日外国人観光客が増加し続けているなか、東北地方への誘客の取り組みや受入態勢整備が遅れていることから、対応が急務となっている。

事業概要

関係団体（事業）負担金	404千円	北東北三県観光立県推進協議会等への負担金等
外国人観光客誘致促進事業	3,780千円	花巻観光協会が取り組むインバウンド事業への支援
商談会等への参加	0千円	国内外で開催される外国人観光客誘致商談会への参加等
外国人観光客広域誘致事業	0千円	
外国人の誘客促進のため遠野市、奥州市、平泉町と広域的に連携しコンテンツを充実強化		
外国人観光客受入環境整備	264千円	音声翻訳機リース料

担当部署	14200000 商工観光部 観光	担当課長	藤井 淳
------	-------------------	------	------

意見・要望等の状況

事業手法の詳細 1

関係団体（事業）負担金 404千円
 北東北三県観光立県推進協議会国際観光部会負担金 104千円
 日本政府観光局（JNTO）賛助団体負担金 300千円
 商談会等出席負担金 0千円
 商談会等出席負担金については、コロナ禍により出席を見送ったため

外国人観光客誘致促進事業 3,780千円
 事業主体：花巻観光協会
 事業内容：フェイスブックやウェイボー等SNSによる多言語での海外向け情報発信
 タイテレビ番組への情報発信及び多言語HP作製によるタイへのプロモーション活動の実施
 旅行会社とオンラインによる着地型旅行商品の商談会の実施
 訪日外国人への観光案内業務の実施

国内外の商談会への参加 0千円
 観光協会と連携して国内外の商談会へ参加
 コロナ禍により各種商談会への参加を見送ったため

外国人観光客広域誘致業務委託 0千円
 関係4市町と連携しての台湾現地PR（旅行博・商談会展） 0千円
 コロナ禍による渡航制限を踏まえ事業実施を見送ったため

外国人観光客受入環境整備 264千円
 音声翻訳機リース料（市内観光関連公共施設10か所分） 264千円