

施策評価シート(令和3年度実績評価)

施策の基本情報

政策No	0202	政策名	生活基盤の充実	施策主管課	都市政策課	課長名	澤田 利徳
------	------	-----	---------	-------	-------	-----	-------

政策の目指す姿 生活に必要な基盤が整い、快適に暮らしています

施策No	04	施策名	景観形成の推進	関係課名	
------	----	-----	---------	------	--

施策の目指す姿 地域の特色を活かした景観が形成されています

現状と課題

【現状】
・古くからの街並みの衰退や遊休地、農地山林の荒廃が進む可能性があります。

【課題】
・古くからの街並みや遊休地、農地山林の適切な維持・管理・保全など多様な取組が必要です。

前年度の評価の振り返り

前年度評価時の今後の方向性

岩手県景観計画に沿って、引き続き景観保全に努める。

反映状況

岩手県景観計画に基づき意見を求められた年間33件の事案に対し、回答を行った。

1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取組

(1) 景観形成の推進
地域との協働による良好な景観の保全
市民との協働による古くからの街並みの景観保全の検討

2 成果指標

成果指標名	成果指標設定の考え方	成果指標の測定方法	単位	区分	H30	H31	R02	R03	R04	R05
地域の景観に愛着を持っている市民の割合	地域の景観に愛着を持っている市民の割合を示す指標	市民アンケート測定(あなたはお住まいの地域の街並みや景観に愛着を持っていますか?) (1) 持っている、(2) どちらかといえば持っている、(3) どちらともいえない、(4) どちらかといえば持っていない、(5) 持っていない (1)(2) 選択数をカウント	%	目標値	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00
				実績値	70.90	72.10	63.50	66.00		
				目標値						
				実績値						
				目標値						
				実績値						

3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因
B	<p>成果指標「地域の景観に愛着を持っている市民の割合」・・・【達成度b】 新型コロナウイルス感染症の影響によるイベント等の中止により、景観への愛着が下がったと推測されるが、それでもなお、アンケート結果が6割以上の安定した割合で推移しているのは、市民に親しみのある景観が保たれていることが要因と考えられる。</p>

4 施策を構成する事務事業の検証

<p>市民のニーズや市の関与の必要性が低下した事業、 投入コストの割に成果が低い事業、 施策への貢献度の低い事業はないか</p>
<p>なし</p>
<p>施策の目標を達成するため、さらに成果の向上を図る事業はないか</p>
<p>なし</p>
<p>新たに取り組むべき事業はないか</p>
<p>なし</p>

5 施策の総合的な評価

<p>課題</p>
<p>景観形成には、建築物や遊休地の適正な管理、農地や山村の保全など多様な取り組みが必要である。</p>
<p>今後の方向性</p>
<p>岩手県景観計画に沿って、引き続き景観保全に努める。</p>