

施策評価シート(令和3年度実績評価)

施策の基本情報

政策No	0305	政策名	芸術文化の振興		施策主管課	生涯学習課		課長名	佐々木 正晴				
政策の目指す姿	地域の歴史や文化、先人に誇りを持ち、芸術文化に親しんでいます												
施策No	02	施策名	先人の顕彰		関係課名	賢治まちづくり課、賢治イーハトーブ館他							
施策の目指す姿	郷土の先人の功績を理解しています												
現状と課題													
<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域に誇りを持つ後継者づくりと人材育成のため、子ども達が先人の功績に触れる機会の充実が求められています。 <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 先人の顕彰や新たに掘り起した先人などの紹介方法・紹介の場づくりを系統立てて行う取組が必要です。 宮沢賢治生誕の地として、市内外のより多くの人に宮沢賢治やその作品に触れていただくために、市民や関係団体との協働による継続した取組が必要です。 													
前年度の評価の振り返り													
前年度評価時の今後の方向性													
<ul style="list-style-type: none"> 宮沢賢治に関する団体の活動状況の把握や今後の活動を進展させるための懇談を継続的に行うとともに、各団体がやっている事業の紹介や関連する団体への事業周知、或いは複数の団体による懇談の場を設けることにより、各団体がつながりを高める機会を企画する。 先人顕彰に関する講座やイベントは、市直営のほか、多くの団体も実施しているが、全国的なイベントになっているものもあり、新型コロナウイルス対策を見据えた開催方法を検討し、実施にあたっては万全の体制で行う。 													
反映状況													
<ul style="list-style-type: none"> 宮沢賢治に関する団体の活動状況の把握や今後の活動支援のあり方を考えるため、各団体等と懇談を行い状況把握に努めた。 宮沢賢治に関する事業を行っている団体の活動状況等を取りまとめ関係団体に情報提供を行った。 新型コロナウイルス感染症対策を見据えた講座の開催手法として、収録した講演の配信などを実施した。 													
1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取組													
<ul style="list-style-type: none"> (1) 郷土の先人に対する理解の促進 先人顕彰施設の展示内容や企画展の充実 共同企画展、先人顕彰ギャラリーの開催 市民講座、セミナー等の開催 教育普及事業(花巻新渡戸記念館)、高村光太郎記念館講座の開催 (2) 賢治さんの香りあふれるまちづくりの推進 賢治さんを感じることができる場にするための、関連施設の環境整備や関連催事の充実 賢治を学ぶ場づくり(宮沢賢治賞・イーハトーブ賞、はなまき賢治セミナー、「賢治の世界」セミナー、「賢治の世界」ワークショップ、特別展の開催) 関連施設の環境整備(賢治アートストリート) 関連催事の充実(宮沢賢治生誕祭全国俳句大会、全国高校生童話大賞、賢治フェスティバルの開催) 賢治関連情報発信の充実 賢治カレンダーの発行 													
2 成果指標													
成果指標名	成果指標設定の考え方		成果指標の測定方法			単位	区分	H30	H31	R02	R03	R04	R05
この1年間に宮沢賢治記念館等の市内の先人顕彰施設を訪れたり、郷土の先人に関するイベントに参加した市民の割合	郷土の先人の功績を理解するため、市民が先人顕彰施設を訪れたり、イベントに参加している状況を示す指標		出典：まちづくり市民アンケート問：あなたは、昨年1年間に市内の先人顕彰施設を訪れたり、郷土の先人に関するイベントにさんかしたことがありますか？ (1)ある(2)ない (1)と答えた市民の割合			%	目標値	34.00	36.00	33.00	34.00	35.00	36.00
								実績値	32.70	31.40	18.40	18.80	
日常生活の中で宮沢賢治の作品や考え方に触れる場があると思う市民の割合	賢治さんの香りあふれるまちづくりの事業成果が市民に享受されているかを示す指標		出典：まちづくり市民アンケート問：あなたの身近に、宮沢賢治の作品や考え方に触れる場があると思いますか？ (1)十分あると思う(2)あると思う(3)あまりないと思う(4)ないと思う(5)ないと思う(6)ないと思う (1)及び(2)と答えた市民の割合			%	目標値	67.00	68.00	61.00	62.00	63.00	65.00
								実績値	59.70	59.90	48.90	45.50	
							目標値						
								実績値					

3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因
D	<p>成果指標「この1年間に市内の先人顕彰施設（宮沢賢治記念館等）を訪れたり、郷土の先人に関するイベントに参加した市民の割合」・・・【達成度c】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目標値に達しなかった要因として、各館それぞれ企画展や共同企画展等を開催したが、新型コロナウイルス感染症の影響により年度を通して外出や人混みを避ける傾向が続き、イベント等の中止等もあったため、記念館等を訪れる市民や、イベント等に参加する市民が減少したためと史料される。 <p>成果指標「日常生活の中で宮沢賢治の作品や考え方に触れる機会があると思う市民の割合」・・・【達成度c】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・賢治を学ぶ場づくりや関連催事等を実施したものの、新型コロナウイルス感染症拡大により、イベントの開催中止や、宮沢賢治関係施設の閉館や開催中イベントを一定期間中止したりするなどがあり、主にイベント関連の影響が目標値減少の要因と史料される。

4 施策を構成する事務事業の検証

市民のニーズや市の関与の必要性が低下した事業、 投入コストの割に成果が低い事業、 施策への貢献度の低い事業はないか
特になし
施策の目標を達成するため、さらに成果の向上を図る事業はないか
<p>（先人顕彰推進事業、新渡戸記念館企画展示事業、高村光太郎記念館企画展示事業共通）令和3年度は年度途中の感染拡大に伴う休館もあり、来館者数や企画講座等への参加者数は、従来よりは少なかったが、昨年度より若干の増加傾向にあったため、市内外での花巻市の先人に対する関心は薄れていないと史料され、コロナ禍収束後を見据えた、各館のPRや企画展示等の充実が課題となる。</p> <p>（賢治のまちづくり推進事業）新型コロナウイルス感染症対策を講じた開催方法による、賢治を学ぶ場づくりやイベント等の実施、環境整備、情報発信を行うことで、賢治の作品や考え方に触れることが必要となっている。</p>
新たに取り組むべき事業はないか
特になし

5 施策の総合的な評価

課題
<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍収束後を見据えた各館のより一層のPRや企画展等の充実が課題となっている。 ・新型コロナウイルス感染症対策を講じた賢治を学ぶ場づくりやイベントを継続して開催するとともに、宮沢賢治に関係する多くの団体が存在し関連する事業を行っていることから、それらの活動状況等を把握し、広く情報発信することが必要である。 ・大規模なイベント等の中止により宮沢賢治童話村利用者の減少が顕著にみられることから、さらなる活用策が必要となっている。
今後の方向性
<ul style="list-style-type: none"> ・各館とも新型コロナウイルス感染症対策を講じたうえで、関係団体等との連携による館のPRや企画展等の充実を図る。 ・募集人数の制限など、基本的な新型コロナウイルス感染症対策を講じたうえで、賢治を学ぶ場づくりやイベントを開催し、賢治に触れる機会を提供するとともに、積極的に賢治情報の発信を継続して行う。 ・宮沢賢治童話村を会場とした、関係団体による新たなイベントの企画があることから、このような団体との協働により、市内外の多くの人に宮沢賢治やその作品に触れていただく場の創出を図る。

施策を構成する事務事業一覧

No	事務事業名	担当課	施策への貢献度		
	事業内容(活動実績)		対象	意図	成果
			直結度		
010	先人顕彰推進事業費	生涯学習	一致	直結	C
	共同企画展（萬鉄五郎記念美術館、花巻新渡戸記念館、花巻市博物館）の開催				
			A		
020	宮沢賢治普及・啓発事業費	賢治イーハ	一致	直結	C
	宮沢賢治学会イーハトップセンターの支援、企画展の開催（4回）				
			A		
030	新渡戸記念館企画展示事業費	新渡戸記念	一致	直結	C
	特別展の開催（3回）、教育普及事業（「出前講座」「新渡戸教室移動研修」等）開催				
			A		
050	高村光太郎記念館企画展示事業費	生涯学習	一致	直結	C
	企画展（「光太郎の三陸廻り」、「第二弾光雲の細女命 受け継がれた「形」」）、記念館講座（「光雲と東雲の彫刻とその系譜」動画配信による）の開催				
			A		
060	賢治のまちづくり推進事業費	賢治まち	一致	直結	C
	賢治を学ぶ場づくり（宮沢賢治賞・イーハトップ賞）、賢治イベントの開催（3回）、賢治の香りあふれるまちの整備（賢治アートストリート）、賢治の情報発信（賢治カレンダーの発行）				
			A		
063	賢治のまちづくり推進事業費	賢治まち	一致	直結	C
	はなまき賢治セミナーの開催（6回）				
			A		
064	賢治のまちづくり推進事業費	賢治まち	一致	直結	C
	「賢治の世界」セミナーの開催（18回）、「賢治の世界」ワークショップの開催（3回）、特別展の開催（4回）				
			A		
070	新渡戸記念館整備事業費	新渡戸記念			-