

# 施策評価シート(令和3年度実績評価)

## 施策の基本情報

政策No	0502	政策名	持続可能で健全な財政経営	施策主管課	収納課	課長名	阿部 善典
------	------	-----	--------------	-------	-----	-----	-------

政策の目指す姿 財政を健全に維持しています

施策No	02	施策名	自主財源の確保	関係課名	定住推進課、市民税課、資産税課
------	----	-----	---------	------	-----------------

施策の目指す姿 市税等の自主財源が確保されています

### 現状と課題

**【現状】**  
 ・本市の自主財源は、歳入全体に占める地方交付税を下回っており、その地方交付税は優遇措置の段階的な縮小により減少が見込まれています。

**【課題】**  
 ・自主財源のなかでも大きな割合を占める市税等の確実な収納確保が課題となっています。

### 前年度の評価の振り返り

#### 前年度評価時の今後の方向性

・令和3年度からスマホ決済(PayPay)による納付も追加したところであり、国が地方税における電子化の推進を検討していることから、国の動きに呼応してキャッシュレス納付の利用を推進していく。  
 ・コロナ禍による巣ごもり需要がいつまで続くか不明な状況であるため、ますますの既存返礼品の磨き上げと新規返礼品の開拓、効果的なPRに努めるとともに、新規ポータルサイトの導入を行い寄附者の利便性の向上を図ることにより、自主財源の確保を目指す。

### 反映状況

・国では、地方税共通納税システム(eLTAX)を利用した電子納税を順次拡大整備することとしており、その情報の取得・確認を行い、必要となるシステム改修費の予算を確保した。  
 ・既存返礼品の組み合わせを変えるなどバリエーションを増やすとともに、新しいポータルサイトを2つ導入したことにより、寄付件数・寄附額ともに前年度の約1.5倍に増加した。

### 1 施策の目指す姿の実現に向けた主な取組

- (1) 安定した自主財源の確保  
 公平かつ適正な課税  
 ・市民税の申告相談を実施(文化会館・各総合支所)、WEB予約の導入  
 ・給与支払報告書の提出義務の周知徹底  
 ・未申告法人及び個人への申告勧奨及び指導  
 ・相続人調査や関係官署の協力を得て、土地・家屋・償却資産の課税客体を把握  
 納税意識の醸成  
 ・租税教室を各学校で開催 ・小中学生から「税についての作文」を募集  
 納付環境の整備と納期内納付の促進  
 ・令和3年度からスマホ決済(PayPay)による納付を開始 ・納付方法及び納期限を市広報、市HPやSNS等で周知  
 市税、使用料、手数料等の収納率の向上  
 ・滞納整理の早期着手 ・税外債権担当課の徴収に関する相談への対応 ・毎月末における市税収納率を課内で共有  
 滞納処分等の法的措置の実施  
 ・財産の差押え、差押えた不動産等の公売を実施  
 イーハトーフ花巻応援寄附金の積極的な確保に向けた対応  
 ・5,000円以上の寄附を行った寄附者に対して返礼品を送付 ・新しいポータルサイトの導入

### 2 成果指標

成果指標名	成果指標設定の考え方	成果指標の測定方法	単位	区分	H30	H31	R02	R03	R04	R05
				目標値						
				実績値						
				目標値						
				実績値						
				目標値						
				実績値						

### 3 成果指標の達成状況

達成度	達成状況に関する背景・要因

### 4 施策を構成する事務事業の検証

市民のニーズや市の関与の必要性が低下した事業、 投入コストの割に成果が低い事業、 施策への貢献度の低い事業はないか
なし
施策の目標を達成するため、さらに成果の向上を図る事業はないか
<ul style="list-style-type: none"><li>・（収納対策事務（一行））自主納付の更なる促進を図り、収納率の維持・向上に努めていく一方で、事務のデジタル化等により徴収事務にかかるトータルコストを削減する必要がある。</li><li>・（イーハトーブ花巻応援寄附金推進事業）ふるさと納税については、引き続き返礼品のバリエーション等を増やす必要がある。</li></ul>
新たに取り組むべき事業はないか
なし

### 5 施策の総合的な評価

課題
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 収納対策については、納期内納付の推進や着実な滞納整理を進めるとともに、納付しやすい環境を状況に応じて整備する必要がある。</li><li>・ 過当競争にあるふるさと納税について、当市の返礼品を選んで頂けるようPR広告また寄附者の目が向けられるようなサイトの仕組みについて検討を行う必要がある。</li></ul>
今後の方向性
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 収納対策については、地方税共通納税システム(eLTAX)の利用拡大に伴う基幹システム改修などの必要な準備を確実に進めていく。</li><li>・ ふるさと納税については、ポータルサイト内の広告やメールマガジン等の充実に努め、寄附者の寄附につながりやすいポータルサイト等の導入について検討を行う。</li></ul>

施策を構成する事務事業一覧

No	事務事業名	担当課	施策への貢献度		
	事業内容(活動実績)		対象	意図	成果
			直結度		
010	<b>イーハトーブ花巻応援寄附金推進事業費</b>	定住推進	一致	直結	A
	イーハトーブ花巻応援寄附金（ふるさと納税）の受け入れと寄附者へ返礼品の送付を行った。 （受入れ：322,752件、寄附額：4,392,402千円）				
			A		
020	<b>収納対策事務（一行）</b>	収納課	一致	直結	
	未納者への滞納処分を実施、市広報による各種納付方法を周知 （差押件数：544件、換価取立：921件、換価金額：54,897千円）				
			A		