

令和4年度 施策評価検証シート

評価年月日 令和4年8月29日

				部会名	しごと部会
施策No.	1-5-2	施策名	特産品の開発	施策主管課	定住推進課
施策の目指す姿	地場産品を活用し、付加価値の高い多くの商品を開発しています				
■ 施策評価シート(令和3年度実績評価)について					
<p>「◎前年度評価の振り返り」の「反映状況」について 機能している。なお、ECのサイト、WEBでの販路開拓、ワイナリーなどは、EC(Eコマース、または電子商取引)のサイト(具体的なサイトがあれば、そのサイト名)、WEB(具体的なサイト名があれば、そのサイト名)、ワイナリー(醸造所)と記載されているとわかりやすい。</p>					
<p>「3 成果指標の達成状況」の「達成状況に関する背景・要因」について 的確に行われている。</p>					
<p>「4 施策を構成する事務事業の検証」について 的確に行われている。なお、事務事業の施策への貢献度における「直結度」の評価については、資料の説明の際にコメントしていただくとよい。</p>					
<p>「5 施策の総合的な評価」について 的確に行われている。</p>					
<p>●シート記載内容全般について それぞれの文章は読みやすかった。</p>					