

【別紙】

## ワークショップの結果 【会場：松園振興センター】

【テーマ】 住み続けたいと思える花巻にするには

| 分類               | 課題と感じていること  | どうすれば解決に向かえるか  |
|------------------|---|--|
| 公共交通             | <ul style="list-style-type: none"><li>• 天下田地区高齢者による交通が不便</li><li>• 公共交通</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 公共交通→タクシー券の充実</li><li>• (福井県永平寺町の例) 無人バス</li><li>• (横手市の例) スーパーがバス送迎 協働による交通使用による窓口の設置</li><li>• 花巻版ライドシェアの導入(地域ごとに設定)</li></ul>   |
| 活性化              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 活気がない</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 「集い」を増やす 昼カラオケなど</li><li>• 飲食店への助成等</li><li>• 若者達に企画をまかせる(20才のつどい)</li></ul>   |
| 魅力づくり<br>イメージアップ | <ul style="list-style-type: none"><li>• 情報発信を強化してほしい</li><li>• 花巻のグルメ発掘・発信</li><li>• 地域の魅力の認識が薄い</li><li>• 自分達が住んでいる花巻に対し自信をもってもらいたい</li><li>• 野球場、運動場周辺の環境整備</li><li>• 趣味の分野(小規模)のイベントがあれば良い(現状少ない)</li><li>• 花巻市のイメージアップ 著名人を利用しては?</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 町内会で年に1つ自慢を探す</li><li>• 花巻の魅力の情報発信(市民に向けて)</li><li>• 新聞等に花巻の情報をより多くとりあげてもらうように努める</li><li>• B級グルメ大会の開催 商品化</li><li>• 県内で一番の行事等</li><li>• 若者中心のフェス開催</li><li>• 市民が「花巻」の売り・メリットをどのようにとらえているか調査する</li><li>• 祭り以外でのイベントを企画</li></ul> |
| 町内会              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 町内会・自治会の担い手不足</li><li>• 地区の活動の先立ち(なり手がすくない)</li><li>• 若者の参加が少ない</li><li>• 地域に住んでいても顔の分からない人が多い。</li><li>• 松園地区の人口減少</li><li>• 少子高齢化進行が激しい</li><li>• 天下田地区の高齢化</li></ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 町内会リーダー養成 魅力的に声掛けを続けて理解してもらう</li><li>• 子供会からの地域参加</li><li>• 少子化への助成</li><li>• 子供会のサポート 企画・運営への強力(地区、自治会etc.) (仕組)</li><li>• 子育てママさんの集う場所 情報交換 物々交換</li></ul>   |
| 野生動物             | <ul style="list-style-type: none"><li>• 野生動物との共存(?) 熊 イノシシ・・・など</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 居住域での駆除 数を教えてもらいたい</li></ul>   |

| 分類           | 課題と感じていること   | どうすれば解決に向かえるか   |
|--------------|--|---|
| 企業誘致<br>働きがい | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業誘致どうなっている</li> <li>• 就職先沢山あり</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 誘致のアピール方法 経過（反省）を踏まえ新たに方策を練って欲しい。</li> <li>• 人口を増やす為に若者を呼び込む企画 雇用を増す。</li> <li>• とりあえず大企業を入れる</li> <li>• 市長及び市職員が誘致活動・情報把握に今以上に力を入れる</li> <li>• 工業団地造成 ・あとつぎ育成</li> <li>• 賃金アップ ・起業家支援 ・正規職員化</li> </ul>   |
| 議員           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 議員の仕事がみえない</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 議員活動が見える工夫に力を入れる 広聴・広報力を高める</li> <li>• 議員の仕事の連続性を何かの形で公にする</li> </ul>  |
| 子供が欲しい       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 産婦人科がないので出産等になると市外にいかないとダメなのであってほしい</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 医師を呼ぶ</li> </ul>   |
| 市民が集まれる場所    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 若い人の居場所が少ない</li> <li>• 幼児が遊べる施設がほとんど無い</li> <li>• 上町等がシャッターストリートになっているため昭和時代の様な活気ある町</li> <li>• 住居先 すみつつける為の場所</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 上町以外の駅地域の開発</li> <li>• あまり使われない体育館のような施設を利用する</li> <li>• 農振地域解除拡大 ・固定資産税低くする ・都市計画・住宅区画整備</li> <li>• 民間住宅企業の区画販売</li> <li>• 上町等に良き場所あれば足湯どうでしょう 温泉どころアピール</li> <li>• 上町イベントを全市的なものにする。</li> <li>• 映画館もしくは球場使ったの野球以外での活用</li> <li>• 空いている建物を借りてリフォームする</li> <li>• 空家の利用</li> <li>• 土曜日・祝日等午後9時～10時頃 オトナの市（100円バス）（はんかがい）</li> </ul> |
| 食べもの屋        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 食べもの屋が少ない</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• キッチンカーを増す</li> <li>• 平日、日中から飲食できる通り（空いている店）</li> </ul>   |
| その他          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 道路が狭い地域がある</li> <li>• 市長選大きな話がなかった</li> </ul>   |   |